


**Carmen Fenoy · N.G.**

La innovación es un pilar básico para Durotec, especializada en tratamientos y soluciones para superficies de hormigón. Sus productos son innovadores, mejorando lo que existía hasta el momento en el mercado, convirtiéndose en los números uno en la densificación del hormigón y en la mejora de sus propiedades. Prueba de ello es que muchas empresas internacionales los incluyen en el desarrollo de sus proyectos de obra. “En España los tratamientos que desarrollamos aún son poco conocidos. Somos pioneros y líderes en el tratamiento de soleras de hormigón y eso es lo que nos está ayudando a crecer tanto. Quien los descubre los quiere”, asevera el director general y fundador de Durotec, Toni Jiménez.

La plantilla la forman 25 profesionales con experiencia, todos de Almería

La calidad es otro de los puntos de capital importancia para la firma almeriense, además del capital humano, entre otros muchos factores que han contribuido a su éxito y a que en muy pocos años haya conseguido trabajar con grandes marcas internacionales en proyectos tanto nacionales como europeos. “La calidad de los productos con los que trabajamos y los tratamientos que aplicamos son dos de los pilares sobre los que se asienta esta empresa”, explica Toni Jiménez.

En cuanto al otro pilar que sustenta la firma, el capital humano, se basa en unos 25 profesionales con experiencia y con una cuidada formación, comprometidos, trabajadores, con una vocación total de servicio. La entidad almeriense se adapta a las

- Sus innovadores productos son números uno en la densificación del hormigón y mejora de sus propiedades

## Calidad y las personas, claves de **Durotec**



necesidades de su cliente y a su disponibilidad, trabajando sin interferir en su jornada habitual y evitando paros innecesarios en la actividad.

La compañía, que en 2018 celebra su décimo aniversario, tiene su sede en Antas (Almería). Desde allí, los profesionales de la empresa, todos almerienses, se desplazan a cualquier punto de la geografía nacional o europea. El crecimiento de la empresa ha sido exponencial desde el primer momento que comenzó a operar. De hecho, las cifras arrojan un crecimiento del 102% de 2015 a 2016. En lo que va del presente

Son muchas las firmas internacionales las que confían en los productos de Durotec

año ya ha conseguido crecer de nuevo, con un crecimiento cercano al 35%.

Las instalaciones en las que trabaja Durotec son de lo más diverso y entre ellas se incluyen las destinadas al sector agroalimentario. Todos los tratamientos que utiliza la empresa disponen de certificado alimentario, lo que significa que la compañía trabaja con productos respetuosos con el medio ambiente. “Esto lo hacemos por dos motivos: por un lado, porque creemos que es importante que las empresas se preocupen por el cuidado del medio ambiente y, segundo, porque trabajamos mucho con el sector agroalimentario y esa certificación da la tranquilidad y seguridad necesarias a la hora de desarrollar cualquier proyecto”, explica el director general de la compañía almeriense.

**Toni Jiménez**  
Director general de Durotec

*Somos pioneros y líderes en el tratamiento de soleras de hormigón”*

Durotec realiza tratamientos sobre suelos de hormigón, pero no a nivel superficial, como puede hacerse con las resinas o pinturas epoxy, que además requieren de una continua reaplicación. Los tratamientos que realizan y los productos que utilizan se aplican una única vez, ya que actúan sobre el interior del hormigón, sobre sus propiedades, mejorando tanto su dureza y resistencia frente a impactos en hasta un 20% y frente a rodaduras en hasta un 400%. Además, mejora la reflectividad de la luz hasta un 30%, lo que implica un ahorro energético, se elimina el problema del polvo al 100% y con hasta 20 años de garantía, la limpieza del suelo es más fácil y el coste de mantenimiento es mínimo.