ECONOMÍA

GRUPO JOLY | IX PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS

Directivos, técnicos y personal en prácticas de IPH con el dron acuático con el que trabajan.

SERVICIOS EMPRESARIALES ▸ GRUPO IPH

Grupo IPH se fundó en Huelva hace 18 años y factura por encima de los 3,7 millones. Es pionera en el desarrolllo de técnicas topográficas mediante drones e incluso ha creado un dron acuático para actuar en balsas de minas. También desarrolla para la minería, sobre todo para las empresas de la Faja Pirítica Ibérica, servicios de telecomunicaciones que conectan la mina con el exterior. La empresa tiene 70 empleados, el 80% con formación universitaria y la mayoría ingenieros e informáticos.

PYME INDUSTRIAL ▸ DUROTEC GLASSTONE

Durotec nace en 2008 en Antas (Almería) y casi diez años después, en 2017, sus ventas superan los 2,7 millones de euros. La empresa es pionera en la aplicación de sistemas de tratamiento de superficies, ya que sus soluciones penetran en el hormigón y mejoran las prestaciones del suelo. La alternativa es el uso de pinturas o resinas que obligan a una continua reaplicación, mientras que sus tratamientos se realizan una sola vez y el resultado es un suelo para toda la vida brillante y resistente.

Toni Jiménez, CEO de Durotec.

Pymes que inventan nuevos caminos

● Caixabank y Grupo Joly reconocen la excelencia en el desempeño de empresas andaluzas como Clínica Beiman, Orgoa, Alfalite, IPH y Durotec

T. Monago

Cada vez son más las pymes andaluzas que se salen de la tradición, o del camino ya marcado, y exploran una nueva forma de hacer las cosas, a través de servicios innovadores o tecnología propia y puntera. Éste es el caso, precisamente, de los premiados en la novena edición de los Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas, que conceden Grupo Joly y Caixabank y que se entregan hoy en el Museo de Carruajes de Sevilla. En esta ocasión, además, el jurado ha decidido declarar desiertos los galardones en las categorías Sector Agroalimentario y Pyme Turística, donde Andalucía es fuerte, y sin embargo ha concedido doble premio en Salud y Biotecnología y Pyme Industrial. Eso es indicativo de que la excelencia está cada vez más presente en ámbitos que no son los asociados tópicamente a la región.

Un ejemplo es Clínica Beiman, con sede en Jerez. Nació en 2009 para cubrir la laguna de un centro especializado en medicina del deporte y su éxito está ahí. Beiman está, además de en Jerez, en Las Cabezas de San Juan y Espartinas, ambas en Sevilla; Jaén y Córdoba, y proyecta implantarse en todas las provincias andaluzas. Ahora busca suelo en Málaga. Es el centro de referencia de las federaciones de fútbol, tenis, triatlón, bádminton y ciclismo, lo que ha ayudado a que unos 250.000 pacientes hayan pasado por las clínicas, muchos con frecuencia al practicar deporte de contacto.

El gerente, Benjamín Ruiz, explica algunas de las claves del funcionamiento de Beiman. Por ejemplo, el equipo es multidisciplinar y trabaja interconectado. Hay desde médicos del deporte a biomecánicos pasando por rehabilitadores, osteópatas, cardiólogos, etc. Se le da mucha importancia al reconocimiento médico. “No son simulacros. Hacemos electros, estirometría, test de esfuerzo, entrevistas con padres para saber antecedentes cardiacos. Lo hacemos a conciencia”. E incorpora tenología. Últimamente, cámaras hiperbáricas y láser de alta intensidad.

Beiman se ha embarcado, también, en la divulgación con Salud+Deporte, un portal web informativo con textos, vídeos e infografías sobre si es bueno tomar o no ibuprofeno, cómo rehabilitar una lesión de cruzado o sencillamente cuál es el mejor modo de calentar y estirar. También incorpora un recomendador que

SALUD Y BIOTECNOLOGÍA ▸ CLINICA BEIMAN

Fundada en 2009 en Jerez y con una facturación de más de dos millones, Clínica Beiman se ha erigido en referente andaluz de la medicina deportiva y en la atención de todas las lesiones vinculadas al aparato locomotor. Desarrolla, además, Salud+Deporte, un portal web con artículos, infografías y audiovisuales para responder a las dudas del deportista. Tiene una plataforma de comercio electrónico donde se venden servicios a los deportistas, con más de 40 clínicas y/o profesionales inscritos en la iniciativa.

Benjamín Ruiz, gerente de Clínica Beiman.

CaixaBank

aconseja el mejor centro para la necesidad del cliente según la ciudad donde esté.

Orgoa, malagueña y también del sector de la salud, es una empresa de base tecnológica, atípica ya que no atiende a pacientes directamente, sino a través de sus plataformas especializadas en dos vertientes: adquisición de prótesis quirúrgicas y gestión clínica. Respecto a lo primero, la firma pone en contacto a los fabricantes (multinacionales del sector) con hospitales privados y aseguradoras medianas y pequeñas, que se unen para comprar y mejorar espectacularmente sus precios, lo que a la postre redundará en beneficio de sus asegurados. El papel de Orgoa es tanto negociar precios de forma continuada como definir catálogos en función de las coberturas de cada aseguradora, lo que se hace a través de sesiones negociadoras, cuando hay una innovación en productos o cuando se incorporan nuevos proveedores al mercado; además, se ocupan de la tramitación administrativa del material protésico y de osteosíntesis implantado de principio a fin, algo que abarca desde la autorización del acto y coberturas hasta la conformidad de la factura final.

Quedan desiertos los premios a agroindustria y turismo y hay doble para salud e industria

La segunda vertiente es la plataforma de gestión clínica, que actúa a modo de asistente para las direcciones médicas y compara y analiza la praxis real con estándares internacionales. En estos momentos es utilizada en las especialidades de hemodinámica y oncología.

Todos los datos obtenidos de las plataformas son analizados con técnicas de *big data* para obtener la máxima información, lo que permite mejorar la gestión clínica diaria y por tanto la salud de los asegurados.

No sólo el sector de salud tiene doble premio, también el industrial. Professional Media Technologies, Alfalite, fabrica desde Rociana (Huelva) pantallas led para publicidad o para otros usos, como macroconciertos. Esta tecnología, gracias a pequeños paneles que se unen con una precisión increíble, permite que las pantallas puedan ser gigantes, algo que no está al alcance de ninguna tecnología. En Media Technologies desarrollaron el producto y comenzaron a fabricarlo en China, pero hace dos años y medio se trajeron la producción a Rociana al ver que en China no había concepto de la ergonomía entonces y además les copiaban.

Alfalite, que así se llama comercialmente la pantalla led que distribuye la empresa, está siendo todo un éxito. “Nuestro límite está en nuestra capacidad. Vendemos el 100% de nuestra producción, decenas de miles de paneles al año, y estamos pensando cómo podemos hacer para ampliar. Es algo que cuesta muchos millones y tenemos que plantearnos si lo haremos con inversores o autónomamente. Tenemos mercado y un producto que crece de forma exponencial”, afirma Jesús Cabrera, primer directivo de la compañía.

El último hito de Professional Media Technologies ha sido una pantalla interactiva con sensores en el suelo de Singapur y cuyas imágenes cambian conforme el viandante va pisando. Cabrera tiene claro que estos soportes, capaces de verse perfectamente a plena luz del día y de cambiar instantáneamente de mensaje, son el futuro y Media Technologies no está dispuesta a dejarlo pasar.

Si en Rociana se fabrican pantallas led, en Antas (Almería) hay una empresa puntera en acabado de suelos de hormigón, la líder y referente de España.

Toni Jiménez es el primer directivo de Durotec, así se llama la empresa, y su historia merece la pena ser contada: hace diez años, picado por el gusanillo emprendedor, Jiménez fue a la feria de la construcción de Bauma (Alemania), la mayor del mundo, a coger ideas. “Vi el prototipo de una máquina que pulía hormigón y lo dejaba como el mármol. Lo compré con mis ahorros y ni sabía como funcionaba ni tenía mercado. Pero aquello iba a ser mi futuro, y aún no sabía ni cómo se montaba una empresa”. Después se formó en EEUU y “con mucho trabajo” montó la empresa en Antas.

Ahora, Durotec es distribuidor exclusivo para Europa Occidental de dos productos líderes mundiales: Ashford Formula, para suelos nuevos, y Retroplate, para soleras antiguas.

Gracias a sus soluciones, Durotec aumenta la resistencia al impacto y la abrasión un 300%, los suelos no levantan polvo y son de fácil limpieza. Se ha especializado en cadenas de alimentación y centros logísticos y su labor se ha extendido fuera de Europa: ahora trabaja en la nueva fábrica de Bimbo en Marruecos; y ha aplicado sus soluciones en centros de Costco en Reikiavik, París y Madrid, donde también está trabajando en un centro logístico para una empresa de paquetería.

Por último, Grupo IPH ha sido galardonada en la categoría Servicios Empresariales de Excelencia, por satisfacer las necesidades de la creciente industria minera andaluza. Con sede en Huelva, nació en 2000 como ingeniería topográfica para obra civil y residencial, pero incluso antes de que estallara la burbuja su dirección optó por orientarse al sector minero.

Y lo ha hecho innovando. A partir de 2012 introdujo drones en sus operaciones, consiguiendo optimizar los procesos de medición, mejorar la calidad de los trabajos y reducir el riesgo de seguridad en un entorno tan complejo como es el minero. Posteriormente lanzó el proyecto Mambo, nombre comercial de un dron náutico con múltiples sensores incorporados que permite realizar modelados de fondos acuáticos, medición de volúmenes de masas de agua, y mediciones de la calidad del agua en zonas acuáticas de difícil acceso o peligrosas para la salud como son las balsas mineras.

Los galardonados son pioneros en su campo o han hallado otras formas de hacer negocio

La satisfacción de las necesidades del cliente llevó aIPH, también, a abrir una línea de negocio de tecnología. Ha incorporado a la mina soluciones de radio y comunicaciones inalámbricas, que permite entre otras cosas obtener información de la maquinaria que está dentro de la mina y manejar esta maquinaria desde superficie. En su plan estratégico prevé entrar en Latinoamérica, y también diversificar su actividad hacia otros sectores, como la agricultura.

El jurado ha estado presidido por Luis Carlos Picón, responsable de Desarrollo de Negocio de Caixabank en Andalucía Occidental, y de él han formado parte Pablo Pérez, director del Centro para la Excelencia de la Pyme y director del Programa Pymex del Instituto Internacional San Telmo; Luis Fernández Palacios, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Francisco Ferraro, catedrático de Economía y miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly; David Moreno, abogado, doctor en derecho y profesor del Instituto Internacional San Telmo, y Jorge Segura, consultor de empresas. Actuó como secretario José Antonio Carrizosa, director de *Diario de Sevilla* y director de Publicaciones del Grupo Joly.

Jesús Cabrera, CEO de Alfalite, en un taxi de La Sexta con pantalla led.

Antonio Ortiz, director general de Orgoa.

PYME INDUSTRIAL ▸ ALFALITE

Fundada en Rociana (Huelva) en 2006, tiene una facturación de 2,7 millones de euros. Diseña fabrican y distribuyen diferentes modelos de pantallas de vídeo led –que pueden ser gigantes y se pueden ver incluso a plena luz para fines como la publicidad o los conciertos. En Rociana se realiza el desarrollo industrial, el ensamblaje y el control de calidad del producto.

SALUD Y BIOTECNOLOGÍA ▸ ORGOA

Orgoa se fundó en 2004 en Málaga. Su principal modelo de negocio es la Plataforma de Gestión de Prótesis. A través de ella ofrecen una herramienta tecnológica para que sus clientes, compañías aseguradoras medianas, puedan realizar todo el trámite de inclusión de un producto en sus coberturas. Gracias a Orgoa se fijan precios y se controla la trazabilidad del producto.